

PRESSEINFORMATION

Berlin, 27. März 2007

www.deutscher-hoerfilmpreis.de mit 100 Punkten absolut barrierefrei

exozet interact mit Butterfly Communications in 95plus-Liste aufgenommen

Der Internetauftritt des Deutschen Hörfilmpreises ist nach den Kriterien des auf drei Jahre angelegten und vom Bundesministerium für Arbeit und Soziales geförderten Projektes BIK (barrierefrei informieren und kommunizieren) mit 100 Punkten im BITV-Selbsttest absolut barrierefrei. Im dem Test kam die Website www.deutscher-hoerfilmpreis.de als einer von nur wenigen Internetauftritten ohne Abzüge auf die maximale Punktzahl.

Die Agentur für digitale Kommunikation exozet interact, die gemeinsam mit der Kommunikationsagentur Butterfly Communications den Webauftritt realisiert hat, wurde in die 95plus-Liste aufgenommen. 95plus ist eine Liste mit Dienstleistern, die im Sinne der BITV barrierefreie Webangebote erstellen können. Alle Agenturen auf der Liste haben mindestens einen Webauftritt entwickelt, der nach den Anforderungen des BITV-Tests 95 oder mehr Punkte erreicht - also sehr gut zugänglich ist.

Die BITV-Selbstbewertung ist ein Werkzeug, mit dem Webdesigner die Zugänglichkeit von Webangeboten auf Basis eines Fragebogens mit 52 Prüfschritten selbst einschätzen können. BITV ist die Abkürzung für Barrierefreie Informationstechnik-Verordnung. Die BITV ergänzt das am 1. Mai 2002 in Kraft getretene Behindertengleichstellungsgesetz (BGG) und legt fest, dass alle öffentlich zugänglichen Webangebote des Bundes spätestens bis zum 31. Dezember 2005 barrierefrei sein mussten.

exozet interact entwickelt seit zehn Jahren interaktive Anwendungen und Kommunikationsstrategien für digitale Medien von Online bis Mobile. Zum Leistungsspektrum von exozet interact gehören Konzeption, Strategie- und Markenberatung, Design, technische Umsetzung und Redaktion. exozet interact ist Teil der exozet group mit Standorten in Berlin, Potsdam und Wien. Zur Unternehmensgruppe zählen neben der Unit exozet interact (Agentur für digitale Kommunikation) die Units exozet effects (Studio für visuelle Effekte) und exozet games (Game Development Studio). exozet interact betreut namhafte Kunden unterschiedlichster Branchen. Zu diesen zählen unter anderem Universal Music Deutschland, MTV Networks, der Axel Springer Verlag, die UFA Film & TV Produktion, die Fleurop AG, die Karlsberg Brauerei, der Deutsche Bundestag etc.

Butterfly Communications ist eine klassische Kommunikationsagentur mit Sitz in Berlin,

...

■ Deutscher Hörfilmpreis verliehen durch:

DBSV

Rungestraße 19
10179 Berlin

Telefon: (030) 28 53 87-0
Telefax: (030) 28 53 87-20
E-Mail: info@dbsv.org
www.dbsv.org

Präsidentin: Renate Reymann
Geschäftsführer: Andreas Bethke
UST-ID-Nr.: DE 122 276 349

Bank für Sozialwirtschaft
Kto: 3 273 300
BLZ: 100 205 00

die im gesamten Bundesgebiet, aber auch im deutschsprachigen Ausland sowie den Niederländisch sprechenden Beneluxländern tätig ist. Spezialisiert ist Butterfly Communications auf Organisationsberatung, Change Management sowie Krisenkommunikation. Darüber hinaus vertritt Butterfly Communications Unternehmen und Organisationen in der deutschen Hauptstadt und hilft bei der Positionierung im Umfeld von Gesellschaft, Wirtschaft und Politik. Auf der Kunden- bzw. Referenzliste der Agentur stehen neben dem Deutschen Hörfilmpreis u.a. der Verband Öffentlicher Banken Deutschlands, die DZ Bank AG, der Hauptstadtzoo Berlin, die Leipziger Verkehrsbetriebe (LVB) GmbH, der Sozialdienst katholischer Frauen e. V. Berlin, die Westfälische Wilhelms-Universität Münster und der Wirtschaftsrat der CDU e.V..

Weitere Informationen:

Deutscher Hörfilmpreis

c/o

Deutscher Blinden- und Sehbehindertenverband e.V. (DBSV)

Rungestraße 19

10179 Berlin

Tel.: (030) 28 53 87-0

Fax: (030) 28 53 87-20

Verbandskommunikation

Anja Schmidt

Tel.: (030) 28 53 87-17

E-Mail: info@deutscher-hoerfilmpreis.de

Pressebetreuung

Butterfly Communications

Detlef Untermann

Tel.: (030) 84 31 21 27

E-Mail: du@butterfly-communications.de