

DIENSTAG 17. MÄRZ 2009

**14.00 bis 17.00 Uhr – Köln, Kulturkirche  
Fokussierte Marketing- und Werbeformen**

Der Workshop stellt innovative, aufmerksamkeitsstarke Sonderwerbeformen vor, die als Alternative zu klassischen Vermarktungsangeboten an Bedeutung gewinnen. Im Fokus stehen u.a. Viralmarketing, Guerilla-Marketing, Ambient Media und Mobile Marketing. Referenten sind Markus Frey (Neonred Group) und Christian Nienaber (RTL interactive).

Link: [www.osbf.de](http://www.osbf.de)

MITTWOCH 18. MÄRZ 2009

**10.00 Uhr – München, BMW Welt  
BMW Group – Bilanzpressekonferenz**

Im vierten Quartal 2008 fuhr der Münchner Autobauer ein Minus von 960 Millionen Euro ein. Dank der guten ersten Jahreshälfte erzielte der Konzern im Gesamtjahr zwar noch ein Plus, der Gewinn brach aber um fast 90 Prozent auf 330 Millionen Euro ein. Die Pressekonferenz wird live via Internet übertragen.

Link: [www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

18.30 Uhr – Berlin, Haus der Commerzbank,  
Pariser Platz 1

**Bitkom – 11. Politischer Abend**

Thema ist die Bekämpfung der Kinderpornografie im Internet. Über die Herausforderungen und Handlungsmöglichkeiten diskutieren Familienministerin Ursula von der Leyen, der Präsident des Bundeskriminalamtes, Jörg Zierke, und der Vorstandsvorsitzende von Microsoft Deutschland, Achim Berg.

Link: [www.bitkom.org](http://www.bitkom.org)

DONNERSTAG 19. MÄRZ 2009

19.30 Uhr – Berlin, E-Werk

**Bild – Von der Print- zur Medienmarke**

Gast beim 26. Mediengipfel des Medienboards Berlin-Brandenburg ist einer der streitbarsten Blattmacher Deutschlands: Kai Diekmann, Chefredakteur der Bild.

Link: [www.medienboard.de](http://www.medienboard.de)

Berlin, Atrium der Deutschen Bank,  
Unter den Linden

**7. Deutscher Hörfilmpreis**

Mit dem Preis werden die besten Hörfilmproduktionen in den Bereichen TV und Kino sowie Institutionen und Personen ausgezeichnet, die sich um den Hörfilm verdient gemacht haben. Initiator der Gala ist der Deutsche Blinden- und Sehbehindertenverband.

Link: [www.deutscher-hoerfilmpreis.de](http://www.deutscher-hoerfilmpreis.de)

FREITAG 20. MÄRZ 2009

18.00 bis 22.00 Uhr – Hamburg, Hotel Inter-Continental

**Laurich & Kollegen – TV-Forum**

Web-fähige Fernsehgeräte kommen auf den TV-Markt, Content-Anbieter arbeiten an Flatscreen-tauglichen Applikationen ihrer Web-Angebote. Was dies für den TV-Markt, den Medienkonsum und die Vermarktung bedeutet, diskutieren Jan Wendt (Media Management Hamburg) und Ralf Klassen (Stern.de).

Link: [www.laurich-kollegen.de](http://www.laurich-kollegen.de)

SAMSTAG 21. MÄRZ 2009

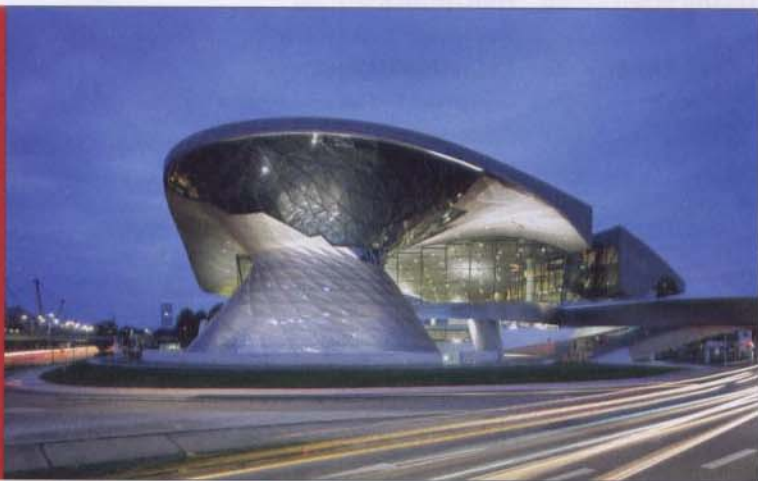
18.30 Uhr – Baden-Baden, Brenner's Park-Hotel & Spa

**Gala Spa Awards 2009**

Die Awards des People-Magazins Gala zählen zu den wichtigsten internationalen Beauty- und Wellness-Auszeichnungen. An der Veranstaltung nehmen namhafte Vertreter aus Wirtschaft, Kultur, der Kosmetikindustrie sowie der Luxushotellerie teil.

Link: [www.spa-awards.de](http://www.spa-awards.de)

MITTWOCH 18. MÄRZ 2009



© BMW/Marcus Buck Fotodesign

**Düsseldorf, Medienhafen (UCI Kino)  
Infect09**

Der Fachkongress beschäftigt sich mit den Chancen und überprüft die Versprechungen der neuen Disziplin Social Marketing. Am 19. März finden im GAP/Düsseldorf Workshops zu diesem Thema statt.

Link: [www.infect09.de](http://www.infect09.de)

**Düsseldorf, Maritim Hotel  
Deutscher Markenkongress**

Der Kongress greift die aktuellen Themen des Markenmanagements auf. Referenten präsentieren Beispiele aus der Praxis.

Link: [www.markenkongress.de](http://www.markenkongress.de)