



## PRESSEMITTEILUNG

---

### Publicis Consultants | Deutschland gewinnt Pitch um den Deutschen Hörfilmpreis 2008

Berlin, 8. November 2007. Der Deutsche Blinden- und Sehbehindertenverband e.V. hat Publicis Consultants | Deutschland GmbH mit der PR-Betreuung des 6. Deutschen Hörfilmpreis beauftragt. Die französische Netzwerkagentur konnte sich in einem Pitch gegen zwei weitere Agenturen durchsetzen.

Hauptaufgabe ist es, den Deutschen Hörfilmpreis kommunikativ und medial zu begleiten. Darüber hinaus sollen auch der DBSV und die Audiodeskription von Filmen bekannt sowie auf die Belange von blinden und sehbehinderten Menschen aufmerksam gemacht werden.

Die Berliner Dependance übernimmt neben der klassischen PR- und Öffentlichkeitsarbeit auch das VIP- und Guestmanagement, die Durchführung einer begleitenden Medienkooperation sowie die Betreuung der Homepage zum Deutschen Hörfilmpreis ([www.deutscher-hoerfilmpreis.de](http://www.deutscher-hoerfilmpreis.de)).

Verantwortlich auf Seiten des DBSV sind Anja Schmidt (Referentin für Events) und Volker Lenk (Pressesprecher). Zuständig auf Seiten von Publicis Consultants | Deutschland sind Christoph Götz und Claudia Geisler.

Der **Deutsche Blinden- und Sehbehindertenverband e.V.** (DBSV) verleiht im Jahr 2008 bereits zum 6. Mal den Deutschen Hörfilmpreis. Die Preisverleihung wird am 11. März 2008 im Atrium der Deutschen Bank, Unter den Linden 13-15 in Berlin stattfinden. Schirmherr der Veranstaltung ist auch dieses Mal wieder der bekannte Schauspieler Mario Adorf.

Publicis Consultants ist das internationale Corporate Communications, Public Relations, Public Affairs und Corporate Strategy-Netzwerk der Publicis Groupe, der viertgrößten Kommunikationsorganisation weltweit.

**Publicis Consultants | Deutschland GmbH (GPRA)** ist derzeit mit rund 30 Beratern an den Standorten Berlin, Frankfurt am Main, Hamburg und München vertreten. Das Kompetenzspektrum der Agentur reicht von Public Affairs und Corporate Communications über Finanzkommunikation bis hin zu Brand-PR. Zu den Kunden zählen unter anderem Bonnfinanz, Cicero, Fruit of the Loom, Kuemmerling, Rémy Martin, Maker's Mark, Metaxa, Panasonic, PwC, Qantas Airways, KLM, Sanofi-Aventis, Shell und viagogo. Geschäftsführer von Publicis Consultants | Deutschland sind Axel Wallrabenstein und Dr. Wigan Salazar.

#### Kontakt:

Christoph Götz

Fon : 030 / 820 82 – 508 ; Email: [christoph.goetz@publicis-consultants.de](mailto:christoph.goetz@publicis-consultants.de)

DEUTSCHLAND

BELGIUM

DANMARK

ESPAÑA

FRANCE

ITALIA

JAPAN

NEDERLAND

NORGE

POLSKA

SUOMI

SVERIGE

UNITED KINGDOM

UNITED STATES

---

#### Publicis Consultants | Deutschland (GPRA)

Chausseestraße 8, D-10115 Berlin

Telefon: +49 30 820 82-0, Fax: +49 30 820 82-111

Internet: [www.publicis-consultants.de](http://www.publicis-consultants.de)